

La stilista Kayo Ebisu unisce materiali ecologici e alta qualità artigianale

Biologico da indossare

Le collezioni realizzate nel centro di Bologna

Vestire ecologico non vuol dire solo proteggere il corpo, ma anche percepire gli elementi della natura, conoscendola e rispettandola. È la «biocouture» di Kayo Ebisu, frutto di anni di studio dei tessuti biologici e di una progettazione che studia gli infiniti movimenti dell'uomo, e della donna, e le sue forme. E che in tutte le sue fasi di lavorazione rispetta i criteri dell'ecosostenibilità, guardando al benessere dell'utente finale e rivestendolo con «una seconda pelle che si adatta al corpo e lo rilassa infondendo serenità». La stilista giapponese, diplomata al Bunka Fashion College di Tokyo, è stata capo stilista alla filiale di Tokyo di Pierre Cardin e da tempo lavora in Italia, dove ha tra l'altro collaborato come freelance con importanti case di moda, tra cui il gruppo Max Mara, per il quale ha curato due linee, Hiroko Koshino Japan, Maria Grazia Severi, Pancaldi & B., Vest Bene di Miroglio e Galleria della canapa. Oggi ha un negozio nel centro di Bologna, dove realizza le sue collezioni con lavorazioni artigianali esclusivamente made in Italy ed eseguite da confezionisti di alta qualità.



sare che un consumatore apprezzi un capo di abbigliamento per il semplice fatto che è virtuoso, ossia realizzato in modo ecosostenibile. Certo, l'ecosostenibilità è un valore importante, basilare, ma poi ciò che conta è offrire capi di alta qualità artigianale, ottima vestibilità e grande design.

D. Quali sono i benefici dell'abbigliamento biologico?

R. Sono tanti ed è un peccato

che in molti non li conoscano: a partire dalla naturale traspirazione della pelle, dall'assenza di cariche elettrostatiche, spesso concause di stress. Poi, soprattutto l'ipoallergenicità: è ideale contro le allergie, le dermatiti da contatto e, in generale, è indicato per pelli sensibili.

D. Che tipo di persona sceglie l'abbigliamento biologico?

R. In realtà non c'è un target ben definito. Sicuramente si tratta di consumatori che hanno un'adeguata informazione sul prodotto e una certa sensibilità verso le tematiche ambientali. Detto questo, però, le potenzialità dell'abbigliamento biologico sono molto più grandi, perché sempre più persone si accostano al prodotto, anche per necessità, come, per esempio, in caso di allergie. Se poi l'offerta ha anche parametri estetici di

alto livello, si può pensare a una buona crescita di mercato. Con uno slogan, potrei dire che il «benessere con stile» può essere l'aspetto vincente di un prodotto che merita di uscire dal mercato di nicchia in cui si trova.

D. Insomma, lei sostiene che la sua è «una scelta che diviene filosofia di vita e visione imprenditoriale»: che cosa

significa nella vita di tutti i giorni?

R. Significa avere la massima attenzione verso il prodotto e verso i desideri di chi dovrà utilizzarlo, esattamente come per tutti gli imprenditori dell'abbigliamento che ogni giorno si alzano con nel cuore una grande passione per il proprio lavoro. Ma con una cura scrupolosa in più all'ecosostenibilità, al carattere virtuoso che il prodotto deve avere.

Vestire ecologico non è solo proteggere il corpo, ma percepire gli elementi della natura rispettandola

GREEN ECONOMY

Pagine verdi

Speciale Cna Industria dedica una pagina a uno dei temi ritenuti più interessanti e più utili alle imprese che vogliono accrescere la loro competitività: la green economy. In ogni numero affronteremo un argomento di economia verde: spiegheremo le novità, illustreremo le opportunità offerte dal sistema Cna, racconteremo case history. Dunque un metodo molto pratico non solo per raccontare eccellenze della green economy bolognese, già molto numerose, ma anche per dare utili indicazioni agli imprenditori che volessero intraprendere la stessa strada. Sarà uno spazio dove affronteremo temi trasversali a tanti settori. Naturalmente parleremo ancora del Club eccellenza energetica Cna, che resta un punto di riferimento importante per chi vuole «tingere di verde» la propria azienda.